

# Conversaciones a distancia

Roberto Sayavedra Soto  
[www.otraescuela.me](http://www.otraescuela.me)

- La experiencia desde el 2011 donde he aprendido a buscar la empatía y confianza con los que quiero formar mi comunidad, también recurrir a los conocimientos de lo que hoy son los grandes datos de una población.
- La cantidad de información que aparece disponible para la toma de decisiones, sobre todo cuando la población pasa a la compra venta de productos y servicios.
- Estadísticas como: Sólo el 30% de la población esta medianamente informada, pero que se sobrestima en su juicio sobre si tiene o no un pensamiento crítico. Por lo general se encuentra en su zona de confort, deprimida y sin asesoría externa que los lleve a salir de su problema. El resto que corresponde al 60% se encuentran en un estado de alfabetización disfuncional que lo ha llevado a una ignorancia y participación nula en la sociedad. Y el 10% de la población es quien tiene la riqueza nacional (en servicios y productos) y menciona que el país está funcionando y no hay que atender más allá del servicio que ofrece el ISSSTE e IMSS:
- Otra estadística es que el 80% de la población toma decisiones sin cuestionar y automáticamente sobre la compra o no del servicio o producto; que se encuentra “atrapada” en lo que se conoce como la administración de la escasez y por lo general sin margen de ahorrar. Hay que agregar que la instrucción pública recibida careció de asignaturas de civismo, historia y economía.
- El otro 20% de la población que de alguna manera cumplen con las características de la educación superior: la mitad requieren del orden de siete sesiones para tener un cambio de actitud desde “esto no es para mí” hasta decir: “es precisamente lo que andaba buscando”. Este diez por ciento de la población es la que es buscada por Banco Mundial y la OCDE para llamar su atención y crecer el comercio (tanto digital como ortodoxo) La forma de atraparlo es a través de la Internet, cuando realizan búsquedas. Además este tipo de población es la esperanza del *marketing digital* para continuar con el comercio global.

- El restante 10% de la población posee un modelo propio de moverse en el mundo del comercio. Y que al tener el dinero busca otros mercados para cubrir sus necesidades.
- Existe otro inconveniente, debido a la corrupción y precariedad de educación de las personas. Ese 80% de personas que compran de manera automática, consumidores, junto con otro porcentaje (dentro del 20% restante y ya mencionado) desconfían del mercado nacional. Utilizan tiendas del comercio transnacional: Walmart, MacDonald's ... Lo que viene a que las empresas cuando inician se vean que no resisten más de dos o tres años. Debido a los impuestos, a la baja clientela, y que no pueden soportar la calidad de su producción.
- La búsqueda del apalancamiento con ahorro en activos permite no tener que buscar inversionistas para arrancar la empresa.

## Conclusiones

Estas parten de lo que hoy se denomina Diseño de Mercados, que al analizarse el contexto de donde se desea accionar con el servicio y/o el producto. Es una economía que reconoce las relaciones entre las personas y que se recurre a un "emparejamiento" del servicio o el producto con la persona indicada.

También es buscar con las tecnologías digitales, dicho emparejamiento, pero a aquellas personas que de alguna manera están debidamente instruidas y recurren a la búsqueda de la información antes de proceder y comprar.

Las opciones son entonces recurrir a la alfabetización digital y ortodoxa para el uso de las tecnologías digitales y lograr, con ellas, un cambio de actitud como son los compromisos: de colaboración y el de aprendizaje, que hoy se obtiene cuando las personas están convencidas de buscar salir de su zona de confort.

Esto lleva a formas emergentes que aparece con lo que se denomina y comprendemos por el trabajo que realiza cualquier persona en la sociedad. Países como Corea del Sur lleva con la población en general una educación apoyada en las tecnologías digitales para incorporarla a dichas formas de desempeño emergentes.

## Bibliografía

Informe sobre el desarrollo mundial. Panorama general MENTE, SOCIEDAD Y CONDUCTA (2015). Una publicación del BANCO MUNDIAL. <https://www.dropbox.com/s/6442tdexcpmv591/WDR2015GeneralOverview-Spanish.pdf?dl=0>

Informe sobre el desarrollo mundial, DIVIDENDOS DIGITALES (2016) Una publicación del BANCO MUNDIAL. <https://www.dropbox.com/s/45kztud1ivplu1x/DividendosDigitales.pdf?dl=0>

Documento Información. Chapter !. Aspectos de Cultura financiera. Publicación de OneLife (2016) <https://www.dropbox.com/s/3t3cbv12ujpfrl2/Chapter1Onecoin.pdf?dl=0>